



REVIVING *Sleeping Beauties*

ARNAUD DE LUMMEN SHOWS LUXOS
THE PARIS OF LOST LUXURY LABELS – PAST, PRESENT
AND FUTURE

➔ LINDSAY McCALLUM

*L*uxury houses come and go throughout the decades, often fading away with time, while their influences may live on forever. Such is the case of some of today's most loved luxury brands – forgotten until the right person stumbles upon them and brings them back to life. Responsible for several of the greatest luxury brand revivals of our time, Arnaud de Lummen of Luvanis has both the creative vision and the business know-how to unearth some of the most loved luxury brands of bygone eras. As he sees it, reviving a luxury brand is about offering today's luxury consumer a piece of history, while maintaining the brand's artisanal quality and expertise. The importance when reviving a sleeping beauty, he says, is taking it slow, so as not to damage the legacy.

To begin the journey through the Paris of sleeping beauties, we start at Avenue de l'Opéra – once home to luxury trunk makers for the chic, intercontinental traveller at the height of train travel. While Belgium had Delvaux, France had four of the greatest trunk makers of all time – Moynat, Au Départ, Louis Vuitton and Goyard. While it is dormant today, Au Départ was one of the most sought after trunk makers in Paris from the mid-19th century to 1960, and is the focus of de Lummen's next revival, after he successfully brought Moynat back to life and sold it to Bernard Arnault's LVMH in 2011.

*L*es maisons de luxe vont et viennent et se fanent parfois avec le temps, mais leur influence peut vivre éternellement. C'est le cas de certaines marques de luxe très appréciées aujourd'hui – oubliées jusqu'à ce que quelqu'un les ramène à la vie. Responsable de plusieurs renaissances des marques de luxe de notre époque, Arnaud de Lummen de Luvanis a la vision créative et le savoir-faire pour dénicher certaines des marques de luxe les plus appréciées d'aujourd'hui. Pour lui, la relance d'une marque de luxe offre au consommateur de luxe d'aujourd'hui un peu d'histoire, tout en maintenant la qualité artisanale et l'expertise de la marque. L'important quand on réveille la belle endormie, dit-il, est de le faire lentement, afin de ne pas altérer l'héritage.

Le voyage parmi les belles endormies de Paris commence avenue de l'Opéra – où se trouvaient autrefois les malletiers de luxe pour le voyageur intercontinental chic, au plus fort des voyages en train. La Belgique avait Delvaux, et la France avait quatre des plus grands malletiers de tous les temps – Moynat, Au Départ, Louis Vuitton et Goyard. Inactif aujourd'hui, Au Départ était l'un des malletiers les plus en vogue à Paris, du milieu du 19e siècle à 1960, et fera l'objet de la prochaine relance de Lummen, après avoir avec succès ramené à la vie et vendu Moynat à LVMH de Bernard Arnault en 2011.

PHOTO:
Left, iconic travel trunks at the Moynat flagship store in Paris



Moynat is again today one of the finest leather goods makers in Paris. The modern-day headquarters at 348 rue Saint Honoré, is not far from its original location. Here, at the brand's Parisian flagship store and atelier, you'll find the full range of beautiful leather bags and accessories.

After visiting Moynat, head across Place de la Concorde to the 'Golden Triangle.' At the Franklin D. Roosevelt roundabout, de Lummen explains, is where the first chapter in his next revival plan begins – with the great 20th century fashion designer, Paul Poiret. Famous for his intricate, often controversial designs, Poiret's international success was cut short, when the simplistic designs of Chanel became the preference of the time after World War I. To enjoy a piece of Poiret history, you can see the original headquarters where today stands the Elie Saab flagship boutique, and a plaque dedicated to the designer in front of the Dior boutique on avenue Montaigne.

Moynat est de nouveau aujourd'hui l'un des meilleurs maroquiniers de Paris. Le siège social actuel au 348 rue Saint Honoré, n'est pas loin de son emplacement d'origine. Ici, à l'atelier et au magasin phare de la marque à Paris, se trouve une gamme complète de beaux sacs et accessoires en cuir.

Après Moynat, direction le Triangle d'Or, après la Place de la Concorde. De Lummen explique que le premier chapitre de la prochaine renaissance commence au rond point Roosevelt, avec le grand couturier du 20^e siècle, Paul Poiret. Célèbre pour ses créations complexes, voire controversées, le succès international de Poiret fut écourté, quand les conceptions simplistes de Chanel eurent la préférence de l'époque, après la Première Guerre Mondiale. Pour connaître un peu de l'histoire de Poiret, vous pouvez voir le siège d'origine, là où se trouve maintenant la boutique de Elie Saab, et une plaque dédiée au créateur en face de la boutique Dior, avenue Montaigne.



Not far from former Poiret headquarters, once stood Vionnet – de Lummen's first revival project – at 50 avenue Montaigne, where 1, 200 seamstresses once worked. Today, in its place, is a Ralph Lauren boutique, where the only remaining link to the building's fascinating history is the façade. Very hush-hush plans are in the works to reopen the brand's flagship store in Paris sometime in the next year. To conclude the journey through Paris' lost luxury labels, find the plaque dedicated to Madeleine Vionnet that can be seen at the corner of rue François 1er and avenue Montaigne; the past, present and future heart of Parisian luxury.

Vionnet, premier projet de relance de de Lummen, se trouvait non loin de l'ancien siège de Poiret au 50 avenue Montaigne, avec 1200 couturières. On trouve à sa place aujourd'hui une boutique Ralph Lauren, où le seul lien restant avec la fascinante histoire du bâtiment est la façade. Des projets très secrets sont en cours pour rouvrir le magasin phare de la marque à Paris, dans le courant de l'année prochaine. Pour terminer le voyage parmi les marques de luxes oubliées de Paris, trouvez la plaque dédiée à Madeleine Vionnet, au coin de la rue François 1er et de l'avenue Montaigne; le passé, le présent et le futur cœur du luxe parisien.

PHOTOS:
Above, clockwise from left, Vionnet, cross and twisted evening gown, spring/summer 2007, the first collection since 1939; the original façade of the Au Départ travel trunk shop; Paul Poiret and his models. Centre page, the Moynat flagship store on rue Saint Honoré; far right, Arnaud de Lummen



LES MALLÉS MOYNAT
348 rue Saint Honoré,
75001 Paris